

ČO SA DIALO V REGIÓNE GRON – APRÍL 2024

Hlavná letná sezóna už na nás z diaľky máva a my to veru pociťujeme aj na množstve aktivít a činností, ktorým je nutné sa v tomto čase venovať. V priebehu apríla sme sa už aj viac objavili „na verejnosti“ či v spolupráci s členmi a partnermi absolvovali prvé stretnutia v rámci prípravy aktivít na leto.

Marketing

V úvode mesiaca sme aktívne pracovali na príprave podkladov pre spracovanie natívneho (redakčne pripraveného) článku do časopisu **Travel Planet**. Tento cestovateľský časopis vychádza v českom jazyku nielen v Čechách, ale aj na Slovensku. V rámci ich tohtoročnej akciovej ponuky sme využili na propagáciu regiónu plochu 3 strán a v spolupráci s redakciou uverejnili článok o všeobecnej ponuke regiónu na leto i aktuálnych pripravovaných akciách. Článok bol uverejnený v čísle 2/2024 s termínom vydania 30.4.2024.

Už skôr v tomto roku nás na spoluprácu oslovili aj tvorcovia detskej nálepkovej knihy **Hugo a Grétka**, s ktorou vďaka dvom topánočkám deti môžu spoznávať nielen náš región. Tohtoročné vydanie knihy bude tematicky ladené na **Pohronskú hradnú cestu**, preto sme sa v nej rozhodli využiť ponúkaný prezentačný priestor. V tomto vydaní teda bude mať GRON vlastnú grafiku s informáciami o regióne, organizácii i ďalších možnostiach čo u nás zažiť či vidieť. Práve v apríli sme sa teda venovali príprave tejto grafiky a komunikácii s tvorcami na jej zapracovaní do nálepkovej knihy.



Natáčanie relácie Televíkend, 11. apríla 2024

Marketingové aktivity vyžadujú však aj dôkladné plánovanie a nastavenie promo kampaní tak, aby sme ideálne zasiahli čo najširšie publikum a oslovili tak čo najviac potenciálnych návštevníkov regiónu. Na tento rok sme si v pláne aktivít stanovili za cieľ zrealizovať **spoločnú aktivitu s okolitými OOCR – s našimi susedmi**. Pointou a cieľom kampane je zvýšiť povedomie o strednom Pohroní, ale aj o jeho okolí, kde turisti často trávajú dovolenku. Stredné Pohronie majú pri tom iba „na skok“ a prakticky nič im nebráni v tom, spraviť si k nám výlet. Snáď iba to, že nevedia kam ísť. A práve to sa snažíme kampaňou pod názvom **Spoznaj suseda** napraviť.



V apríli teda prebehlo niekoľko plánovacích stretnutí v rámci nášho tímu OOCR v tomto kontexte a pripravili sme si aj plán propagácie tejto aktivity. Jednou z plánovaných aktivít bolo aj natáčanie **reportáže do relácie Televíkend**, ktoré prebehlo 11. apríla. S televíznym štábom sme sa vybrali na Zlatý vrch, pričom sme štartovali z obce Repište. Okrem prezentácie trasy samotnej sme dostali aj priestor pre propagáciu prvého zo spoločných turistických výstupov, ktorý povedie práve na Zlatý vrch. V tomto prípade spolupracujeme s OOCR Región Banská Štiavnica.

Relácia bola odvysielaná v sobotu, 4. mája, ako pozvánka na našu akciu.

Medzi naše plánované aktivity na tento rok patrí aj **propagácia cykloturistiky** v našom regióne. V tejto súvislosti sme absolvovali online stretnutie so zástupcom online magazínu **MTBIKER** a jeho dcérskeho magazínu **MTHIKER**. Magazíny sa špecializujú na outdoorovú tematiku, najmä na horskú cyklistiku, pričom majú vysoké čísla sledovanosti. Po zvážení našich možností a modelov spolupráce, ktoré ponúkajú, sme sa napokon dohodli na spolupráci formou **uverejnenia videí** z ich produkcie na ich kanáloch Youtube. Ide o atraktívnu formu prezentácie, ktorej výsledkom budú profesionálne spracované a autentické videá – jedno zamerané na vybranú cyklotrasu v Kľakovskej doline a jedno na tip na turistiku v Kľakovskej doline. Videá budú pripravovať ich redaktori, ktorí ich následne aj uverejnia na kanáloch **MTBIKER** a **MTHIKER** a náležite odpromujú. Videá budeme mať k dispozícii aj my na následné použitie, rovnako ako bonus k spolupráci – profesionálne fotografie priamo z trás.



Prezentácia Hradného pasu a Hronského Beňadika pre deti Logopedickej školy



23. apríla sa kolegyňa Vierka vybrala na školský výlet s triedami predškolákov a prvákov z Logopedickej školy z Novej Bane. Ich kroky viedli za poznávaním jednej z lokalít Pohronskej hradnej cesty – Hronského Beňadika. Okrem návštevy kláštora a baziliky im Vierka odprezentovala aj Drndičku a kampaň **Hradný pas** na Pohronskej hradnej ceste. Dozvedeli sa však aj o Regióne

GRON a ďalších možnostiach, kam môžu najbližšie vziať na výlet svojich rodičov.

Riaditeľka Majka zas bola o regióne rozprávať o niečo starším deťom – **žiakom Strednej odbornej školy obchodu a služieb v Novej Bani**. Keďže Región GRON je na tejto škole v určitých odboroch aj maturitnou otázkou, **29. apríla** sme im odprezentovali stručne fungovanie organizácie, ale najmä všetko zaujímavé, čo v regióne máme. Okrem samotných atraktivít si žiaci doplnili info aj o organizovaných podujatiach či pripravovaných prehliadkach na Pohronskej hradnej ceste v tejto sezóne.



Putovanie za beňadickým vínom 2024

Podujatia a kde sme boli

V apríli sme úspešne odštartovali aj sezónu ponuky zážitkov u nás v regióne – konkrétne novinkou z jesene minulého roka – **Putovaním za beňadickým vínom**. Prvý tohtoročný termín sa konal **13. apríla**, počasie mu prialo a hoci to spočiatku nevyzeralo s účasťou ružovo, napokon sa nazbieralo 12 smädných ľudí. Opäť sme tak putovali cez miestne pivnice v Hronskom Beňadiku s výkladom vinára Michala Budáča a ochutnávali, ochutnávali a ochutnávali. Napokon sme pochod zakončili v časti Hodruša, kde na návštevníkov tentokrát čakala domáca kapustnica. Tešíme sa, že sme opäť zaznamenali pozitívnu spätnú väzbu od turistov a už teraz sa nevieme dočkať septembrového termínu.

Víkend okolo 20. apríla naplno patril podujatiam a našej participácii na nich. Konali sa preteky v **XCO MTB cyklistike v stredisku Drozdovo**, ktoré sme finančne podporili cez Krajskú organizáciu CR Banskobystrický kraj Turizmus. V spolupráci s našim najnovším členom, kaviarňou **Moment Caffé Bar**, sme zorganizovali jedno z kôl ich veľmi obľúbeného **vedomostného kvízu** pre verejnosť. Otázky boli vo viacerých kolách venované práve Regiónu GRON – strednému Pohroniu a podľa slov zástupcov kaviarne, účastníkov trochu potrápili.



Vedomostný kvíz s otázkami o Regióne GRON – Moment Caffé Bar

Práve v sobotu, **20. apríla**, sa taktiež konal aj **Dobry trh v Bratislave**, na ktorom sme sa s infostánkom zúčastnili v spolupráci s KO CR Banskobystrický kraj Turizmus. Zónu Za horami, za dolami opäť navštívilo množstvo ľudí a hoci tu nám počasie príliš nevyšlo, región sme odprezentovali, a to aj za pomoci **Braňa Medveďa**, ktorý na pódiu návštevníkom porozprával o slávnej histórii baníctva v Novej Bani.



Prezentácia regiónu na Dobrom trhu v Bratislave

Priebežne sme sa však venovali aj „zákulisným“ **prípravám na nadchádzajúce podujatia** – naše

alebo také, na ktorých sa budeme spolupodieľať v rámci plánovaných aktivít. Pracovali sme preto na príprave podujatia **Glgáč 2024** – hrnčiarška slávnosť na hrade Revište, ktoré sa tento rok uskutoční o týždeň skôr než zvyčajne (18.5.2024). Z dotácie Ministerstva CR a športu SR plánujeme podporu pre dve podujatia s medzinárodným významom – **Kvalifikácia do Grand Prix 2024** na plochej dráhe a preteky v cestnej cyklistike **Visegrad 4 Bicycle Race 2024**. V prípade plochej dráhy sme koncom apríla uzavreli zmluvu o spolupráci s organizátormi a v kontexte cyklistických pretekov v Novej Bani sme absolvovali prvé stretnutie organizačného tímu, pričom zmluva o spolupráci je taktiež aktuálne v príprave.

Keďže našim regiónom prechádza aj jedna z turistických diaľkových trás – **Barborská cesta** – v apríli sme akceptovali pozvanie na konferenciu, ktorá sa konala **25. apríla** v Banskej Bystrici. Išlo o prezentáciu projektu ako takého, jeho posun a vývoj v čase, ale najmä úspech v podobe začlenenia trasy do **Asociácie technicko-kultúrnych tematických trás v Európe** – pod projekt **MINES.B**.



Účast na konferencii k Barborskej ceste, Banská Bystrica

OOCR Región GRON je taktiež členom **Asociácie organizácii cestovného ruchu (AOOCR)**, ktorá v apríli usporiadala svoje jarné **valné zhromaždenie**. Konalo sa v Nitre, **18. apríla**, a my sme sa ho zúčastnili nielen kvôli samotnému VZ, ale hlavne kvôli plánovanému poobednému **stretnutiu so štátnym tajomníkom MCRaŠ** pre cestovný ruch, Marekom Harbulákom. Ten nám

odprezentoval základné vízie a ciele nového ministerstva ako aj najbližšie aktivity, ktorým by sa chceli venovať. Okrem iného sme sa dozvedeli o pripravovanej novele zákona o podpore cestovného ruchu zahŕňajúcej aj ďalšie možnosti financovania práce OOCR (okrem aktuálne poskytovanej dotácie), ale aj o vznikajúcom **Fonde na podporu cestovného ruchu**, ktorého pravidlá a nastavenie by chceli komunikovať práve s organizáciami CR.

veriť, že od 1. júna bude mať GRON nádejného nového riaditeľa alebo riaditeľku.



Účast na pracovnom stretnutí so štátnym tajomníkom MCRaŠ pre cestovný ruch

Na konci mesiaca sme sa zúčastnili aj zasadnutia **Komisie cestovného ruchu mesta Nová Baňa**, ktorej sme členom. Získali sme informácie o stave rekonštrukcie VN Tajch v meste, ktorá by mala byť vybraným dodávateľom ukončená na jeseň tohto roku. V procese je takisto vysúťaženie dodávateľa na realizáciu konzervácie základov Potterovho stroja na Althandli. Na komisiu boli taktiež doručené žiadosti o podporu formou dotácie v rámci alokovaných financií z participatívneho rozpočtu mesta. Predložené boli celkovo 3 projekty, ktoré boli komisiou prerokované a podľa jednotlivých odporúčaní posunuté na rokovanie mestského zastupiteľstva.

Ako iste registrujete, neustále sa snažíme nájsť vhodného kandidáta na pozíciu **výkonného riaditeľa našej OOCR**. V apríli prebehli osobné pohovory s uchádzačmi prihlásenými v prvom kole, no napokon výberové konanie nebolo úspešné. Predstavenstvo preto rozhodlo o jeho **opätovnom vyhlásení**, pričom zber žiadostí prebieha do piatku, 10. mája. Uvidíme teda, akí uchádzači prejavia záujem tentokrát a budeme