

ČO SA DIALO V REGIÓNĚ GRON – AUGUST 2023

Druhý prázdninový mesiac bol taký... netradičný. Či už počasím, ktoré sa ani nesnažilo tváriť ako letné alebo našou účasťou na podujatiach v regióne, ktorá bola oproti tým júlovým značne nižšia. V auguste nás veru nebolo až tak vidieť navonok, pracovali sme však na veciach, ktoré skôr vyžadujú určitý čas, aby bolo vidno výsledky.

Infraštruktúra

V rámci budovania turistickej infraštruktúry v regióne sme sa naplno pustili do realizácie aktivít, ktoré máme v pláne financovať z dotácie Ministerstva dopravy. Konkrétne ide napríklad o revitalizáciu náučného chodníka **Tetradymit** v obci Župkov. S obcou na revitalizácii úzko spolupracujeme a dohodli sme sa, že sa budeme snažiť o čo najkomplexnejšiu revitalizáciu nielen trasy chodníka, ale najmä samotného miesta nálezu.



Nálezisko Tetradymitu v Župkove, stav v marci 2023

Trasa chodníka pri tom nie je na tom až tak zle, nakoľko jej značná časť vedie z centra obce do miestnej časti Horný Župkov prevažne po asfaltovej komunikácii. Až takmer v závere odbočuje na spevnenú a neskôr lesnú cestu. Chodník ako taký má celkovú dĺžku niečo vyše 3 km. V priebehu augusta sme teda absolvovali

stretnutie v teréne, ktorého sa zúčastnil pán starosta, značkár KST pre náš región a konateľ Sociálneho podniku z Horných Hámrov, ktorý bude z veľkej časti realizátorom obnovy chodníka. Sme radi, že máme možnosť na aktivite spolupracovať týmto spôsobom a využiť tak lokálne zdroje.

Priamo na mieste sme určili aké práce bude nutné zabezpečiť a dohodli sa na prípadnom dofinancovaní obcou Župkov, ak by to bolo potrebné. Jednou z čiastkových úloh, ktorú na seba prevzala OOCR bola aj obnova, resp. doplnenie **značenia náučného chodníka**, ktoré absentovalo alebo bolo nedostačujúce. Vyznačenie chodníka maľovanými značkami pre náučný chodník od centra obce po nálezisko sme teda zabezpečili prostredníctvom spolupráce so značkárom KST, Jánom Hajzukom.



Nové maľované turistické značenie na trase náučného chodníka Tetradymit

Nakoľko máme v tomto roku opäť možnosť využiť financie od BBSK určené na údržbu existujúcich turistických trás vo výške 2000 eur, tieto budú taktiež použité v kontexte revitalizácie NCH Tetradymit. V auguste sme sa venovali príprave a administrácii zmluvy o spolupráci na tomto projekte s BBSK a spoločne s partnermi sme

naplánovali potrebné práce, ktoré je možné týmto príspevkom financovať.

Z ďalších aktivít z „infraštruktúrneho súdka“, ktoré realizujeme vďaka dotácii MD SR, sme sa takisto venovali aj obstaraniu infotabúl s **cyklomapami Kľakovskej doliny** – plastové časti sme doobjednali od pôvodného dodávateľa (realizovali sme v minulom roku) a výrobu drevených častí zabezpečili opäť cez Sociálny podnik Horné Hámre. Tabule by mali byť osádzané v priebehu septembra (celkovo 2 ks).

V tomto roku je našim zámerom aj vyznačenie odbočky modrej turistickej trasy vedúcej na Vtáčnik, a to na **Markov vrch** nad obcou Píla. V auguste sme po niekoľkých mesiacoch obdržali stanovisko Slovenského pozemkového fondu ako vlastníka pozemku, po ktorej naša navrhovaná trasa odbočky vedie. Stanovisko je súhlasné, preto finalizujeme podklady, ktoré sú potrebné na zaslanie na Okresný úrad, odbor životného prostredia, aby sme mohli následne trasu vyznačiť. Zároveň komunikujeme aj so značkárom KST, ktorý by mal navrhovanú trasu prejsť a zhodnotiť jej opodstatnenosť.

V spolupráci s **Mestskými lesmi Nová Baňa s.r.o.** taktiež úzko spolupracujeme na príprave náučného chodníka, ktorý doplní rekreačný areál Zvonička a bude zameraný na **včelárstvo**. Cieľom chodníka je doplniť existujúcu mestskú včelnicu tak, aby bola včelnica i chodník samotný využiteľný pre edukáciu školákov a turistov v tejto téme. V priebehu mesiaca sme pripravovali podklady a súťažili dodávateľa infotabúl, nakoľko ide o pomerne špecifickú a odbornú tému.

Marketing

Z marketingových činností sme sa venovali zabezpečeniu doplnenia **zásob cyklomáp** s trasami v Kľakovskej doline. Túto cyklomapu sme v minulom roku vytvorili a v rámci rozpočtu vytlačili v náklade 2000 ks. Tie sme distribuovali členom a využili na podujatiach približne do

polovice tohto roka. Nakoľko sme si v tomto roku v dotácii vyčlenili financie na ich doplnenie, v auguste sme aktivitu zrealizovali a tak nám v polovici mesiaca mapy úspešne dorazili. Tento krát sme sa mohli zásobiť lepšie a v sklade nám tak pribudlo 8000 ks máp s cyklotrasami v okolí Žarnovice. Veríme, že na najbližšie sezóny bude toto množstvo postačovať.



Cyklomapy Kľakovskej doliny, 8000 ks

V polovici mesiaca, **12.8.2023**, sa s našou podporou uskutočnil aj jeden z vrcholov Kultúrneho leta na Zvoničke – **koncert Petra Lipu**. Hoci organizátori ráтали s vysokou účasťou, celkový počet návštevníkov ich viac než prekvapil. Hrubým odhadom sa podujatia zúčastnilo okolo 600 ľudí.

V priebehu augusta sme realizovali aj ďalšiu infocestu podporenú dotáciou, a to pre influencerov z instagramového profilu **Pravé slovenské**. Ich infocesta, teda pobyt v regióne, je rozdelený na viacero častí, pričom prvá časť prebiehala v auguste. Influenceri navštívili niekoľko miest v našom regióne a spropagovali viacerých členov. Odpromovaný tak bol Tajch v Novej Bani (vrátane Penziónu Tajch), Drozdovo a turistika na Veľký Inovec, hrad Revište, či tipy na výlety a trávenie voľného času v Žiari nad Hronom (vrátane KHaP M. Hella, Mestského parku či biskupského kaštieľa). Infocesta bude pokračovať ešte v septembri.

Druhý prázdninový mesiac bol zároveň druhým mesiacom, kedy nám prebiehala kampaň „Prázdninuj s húskou Gronkou“. Húška propagovala rozličné miesta regiónu ako tipy na výlety, pričom všetky boli vhodné či zamerané najmä na detských návštevníkov, teda cieľovú skupinu rodín s deťmi. Keďže kampaň nám augustom skončila, nasledovať bude jej vyhodnotenie. Z prvých dostupných čísel je však zrejmé, že bola pomerne úspešná, a to aj napriek tomu, že nebola doplnená takmer žiadnou priamou interaktivitou so sledovateľmi (súťažou o ceny, výzvou a pod.). Stránku na našom webe venovanú práve Gronkiným tipom na výlety si iba za august prehládalo viac ako 7000 návštevníkov webu. V súvislosti s kontinuálne prebiehajúcou PPC online kampaňou sme aj tému húškiných tipov na výlety zahrnuli do tejto kampane. Jej dosah teda uvidíme aj v rámci vyhodnotenia dosahu PPC reklám.

Iné činnosti

Keďže sme si v tomto roku naplánovali aj novinku pre našich členov v podobe zorganizovania **študijnej cesty** do spriateleneho regiónu na Slovensku a preferovaný termín jej konania je október, počas augusta už bol najvyšší čas naplno sa tejto aktivite venovať. Na začiatku mesiaca sme preto zrealizovali dotazníkový prieskum s cieľom zistiť predbežný záujem členov o účasť i preferovaný konkrétny termín a rozsah konania. Následne po vyhodnotení prieskumu sme v spolupráci s OOCR Turistický Novohrad a Podpoľanie zostavili program a pripravili oficiálnu pozvánku. Na konci mesiaca sme pozvánku rozposlali už s cieľom zistiť záväzný záujem o zájazd.

Rovnako sme pracovali aj na doklepnutí a finalizácii nášho nového produktu – zážitku – **Putovanie za beňadickým vínom**. Venovali sme sa príprave grafických podkladov a podkladov potrebných pre uvedenie produktu do predaja cez rezervačný systém Za horami, za dolami.sk, ako aj vyriešeniu potrebných zmluvných vzťahov.



Koncom augusta, **22.8.2023**, zasadalo aj naše **predstavenstvo**, ktoré okrem iného riešilo aj prihlášky dvoch nových subjektov. Prvým je **Občianske združenie Pivnice Hodruša – Hronský Beňadik**, s ktorým spolupracujeme na novom vinárskom zážitku. Druhým novým členom je podnikateľský subjekt M&M finance s.r.o., ktorý na Tajchu v Novej Bani prevádzkuje **Motocamp Slovakia**. Získali sme tak do členskej základne ďalšie ubytovacie zariadenie kempingového typu.