

ČO SA DIALO V REGIÓNE GRON – MÁJ 2023

Máj v Regióne GRON je už predzvesťou blížiacej sa turistickej sezóny. Inak tomu nebolo ani tento rok, a tak sme tento „lásky čas“ venovali aktívnym prípravám na leto. Niektoré naše „top“ záležitosti sa však odohrali práve v máji.

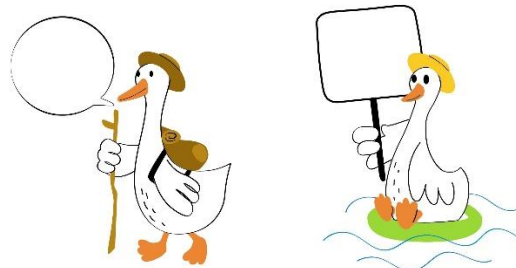
Začiatkom mesiaca sme absolvovali operatívne stretnutie na lokalite Andezitové kamenné more v Malej Lehote. Stretnutie sa týkalo pripravovaného rozvojového zámeru vybudovania pozorovacej plošiny a zúčastnil sa ho pán starosta Dušan Pacalaj, zástupca vlastníka pozemku – urbárskeho spoločenstva a zástupcovia CHKO Štiavnické vrchy, ktorí boli iniciátorom stretnutia. Priamo na mieste sme si ujasnili za akých podmienok aktuálne povolia pozorovateľňu vybudovať, keďže momentálne prebieha konanie o príslušnom stavebnom povolení. Po získaní stanoviska bude obec v spolupráci s nami podnikať následné kroky k realizácii zámeru.

K našim aktivitám patrí aj vzdelávanie, resp. účasť na rôznych odborných zasadnutiach a konferenciách, ktoré sa tematicky nášho regiónu týkajú. Na takýchto stretnutiach je pre nás príležitosťou nadviazanie nových kontaktov či výmena skúseností z praxe z iných regiónov. Dňa **12.5.2023** sa v meste **Vrútky** konala **konferencia zameraná na horskú cyklistiku** v kontexte jej využitia ako produktu cestovného ruchu, ako aj v rámci jej zapojenia do rozvoja regiónov. Na stretnutí sme si vypočuli niekoľko príkladov toho, ako cykloturistiku rozvíjať a ponúkať turistom – najmä z dielne OOCR Liptov, ale aj domácej OOCR Turiec. Zistili sme, že aj kolegovia z iných regiónov sa v praxi stretávajú s rovnakými prekážkami ako my pri budovaní či údržbe cyklotrás – či už ide o ochranu prírody alebo vlastnícke vzťahy. Prínosom tu pre nás je možnosť opäť sa v budúcnosti môcť obrátiť na niekoho, kto rieši podobné problémy či situácie. Zároveň je OOCR Turiec ako náš sused pre nás možným partnerom

pre spoluprácu pri rozvoji tejto témy, okrem iného aj samotným rozsahom OOCR.

Marketing regiónu

Máj bol pre nás aj prvým mesiacom kedy sme mali spustenú jednu z noviniek tohto roka – **PPC** (pay per click) **kampaň** v online priestore. Za správu, administráciu a monitorovanie priebehu kampane je zodpovedný vysúťažovaný dodávateľ – správca – Ing. Martin Vacha – SOLUTIONS. Cieľom kampane je spropagovať a čo najviac dostať medzi ľudí našu webovú stránku a posilniť povedomie o nás, našich aktivitách a ponuke turizmu. V máji bola kampaň nastavená tak, aby cielila na nových návštevníkov (webu i regiónu). Región bol promovovaný vo všeobecnosti, pričom v ďalších mesiacoch už pôjde o promo konkrétnych miest, tipov na výlety či zážitkov. Výsledky prvého mesiaca kampane budú k dispozícii na júnovom valnom zhromaždení.



Návrhy vizuálu „húsky Gronky“ pre letnú kampaň

V rámci plánu aktivít na rok 2023 sme si stanovili aj ďalšiu novinku - realizáciu promo kampane regiónu so zameraním vyslovene na cieľovú skupinu rodín s deťmi. Jej príprave sme sa práve v máji aktívne venovali – grafička dostala zadanie na spracovanie základného vizuálu. Jednou z našich podmienok a zároveň kľúčovým prvkom v kampani je **využitie húsky z nášho loga**. Ide o krok smerujúci k zvýšeniu poznateľnosti regiónu medzi turistami a spojenie si vizuálneho vjemu s názvom regiónu. Koncom mesiaca sme si kampaň rozplánovali. Jej hlavná časť sa bude odohrávať

počas prázdninových mesiacov a prevažne bude prebiehať v online priestore. Kampaň však bude zahŕňať aj využitie klasických médií – print, vonkajšie reklamné plochy a pod. podľa potreby.

Pred začiatkom leta sme si tiež spravili aj cenový (a tematický) prieskum možností platenej inzercie vo vybraných médiách. Po zhodnotení našich možností a preferovaných tém, ktoré chceme komunikovať, sme na spoluprácu vybrali tri médiá. Na konci mája nám v rámci **špeciálnej prílohy regionálnych novín MY** v celoslovenskom vydaní vyšiel materiál promujúci komentované prehliadky na lokalitách Pohronskej hradnej cesty. Na mesiac jún máme naplánovanú plochu v rozsahu 1/1 strany v rámci **letnej prílohy denníka Nový čas**, s dátumom vydania 9.6. Tu propagujeme ponuku regiónu na leto vo všeobecnosti. Začiatkom júla nám zas v zahraničnom (českom) **cyklistickom magazíne VELO** vyjde článok taktiež v rozsahu 1/1 strany so zameraním na cykloturistické možnosti v regióne.

V súlade s našimi plánmi v máji prebiehalo aj gro natáčania nového produktového destinačného videa zameraného na cyklotrasy v Klákovskej doline. Na natáčaní aktívne spolupracujú aj naši členovia, za čo im patrí naše poďakovanie.

Na záver mesiaca, **30.5.**, prebehlo ešte natáčanie reportáže do jedného z dielov relácie **Slovensko v obrazoch**, ktoré pravidelne vysiela televízia RTVS. Reportáž bola vyžiadaná od redakcie, ktorá ju vybrala na základe jedného z našich článkov uverejnených na našom webe. Odvysielaná bude v priebehu júla a týka sa obce Hronský Beňadik a jej bezprostredného okolia. Zameranie relácie však nebude na baziliku a kláštor benediktínov, ale práve na miesta, ktoré môžu turisti v Hronskom Beňadiku spoznávať okrem tejto významnej pamiatky. Za spoluprácu sa chceme v tomto prípade poďakovať **pánovi starostovi**, Imrichovi Rajčokovi, ako aj **pánovi farárovi** Alexandrovi Staníkovi a **vinárom z OZ Pivnice Hodruša**. Vďaka nim sme si pozreli Morovú kaplnku, čo-to

spomenuli o kopci Kliča i ochutnali výborné beňadické víno. Okrem natočenia reportáže sme si však odniesli aj nové kontakty, vďaka ktorým sa u nás v regióne do budúcnosti budeme snažiť rozvinúť tematiku vínnej turistiky.

Podpora podujatí našich členov

V máji sa nám už pomaly rozbehli aj podujatia organizované našimi členmi, ktoré pravidelne podporujeme minimálne svojou účasťou s infostánkom. Okrem nami zastrešeného podujatia Glgáč 2023 na Revišti sme prostredníctvom financií z dotácie Ministerstva dopravy podporili aj **Kvalifikáciu do Grand Prix 2023** na plochej dráhe v Žarnovici. Podujatie sa konalo 27.5.2023 a OOCR na ňom v súlade so schváleným plánom aktivít participovala formou prevzatia dohodnutých marketingových výdavkov – tlačou bulletinov. Keďže sa podujatie uskutočnilo v rovnaký deň ako Glgáč, nebolo v našich kapacitných možnostiach zúčastniť sa ho osobne. To však radi vynahradíme koncom júla, kedy žarnovická plochá dráha oslavuje okrúhle jubileum – 70. výročie otvorenia štadióna.

29.5. sme sa s infostánkom zúčastnili menšej akcie, ktorá sa konala na Zvoničke v Novej Bani. išlo o **stretnutie seniorov**, na ktorom participovalo aj mesto Nová Baňa. Cieľová skupina seniorov je pre náš región určite zaujímavá, nakoľko tu môžeme odporúčať tipy na výlety a zážitky, ktoré môžu seniori navštíviť s vnúcatami alebo samostatne, pretože sú ľahko zvladateľné.

Pohronské hrady ožívajú aj v roku 2023

Sezóna komentovaných prehliadok na Pohronskej hradnej ceste v máji úspešne odštartovala, a to hneď dvomi termínmi prehliadok Biskupského kaštieľa v Žiari nad Hronom. Konali sa 7. a 21. 5., pričom v druhý spomenutý dátum sa uskutočnila zároveň prehliadka hradu Šášov. Podľa dostupných čísel návštevnosti sa prehliadky opäť tešia obľube turistov, zásluhu však na tom má aj adekvátna propagácia. S tou často pomáhajú aj členovia – vyhlasovaním v obecných rozhlasoch,

na weboch, sociálnych sieťach, či priamo na miestach konania, ktoré sú prístupné non-stop. Za tieto aktivity vám takisto ďakujeme!

Novinkou tohto roka je aj skutočnosť, že máme na personálne zabezpečenie komentovaných prehliadok zamestnanú brigádničku. Jej úlohou je prehliadky organizačne zastrešiť priamo v deň konania tak, aby nám ostal priestor na účasť na iných členských podujatiach v regióne i mimo neho.



*Janko Fiala – hrnčiar z Brehov na podujatí
Glgáč, tradične obklopený deťmi*

Už tretím rokom je pre nás určitým prelomom našej práce pred letom aj organizácia podujatia **Glgáč na hrade Revište**. Napriek tomu, že sa tento rok termín konania podujatia, **27.5.2023**, prekrýval s pretekmi na plochej dráhe, návštevnosti to neublížilo. Za všetky tri ročníky sme v roku 2023 zaznamenali najvyššiu účasť návštevníkov (viac ako 600), pričom máme z podujatia takmer výhradne pozitívne ohlasy. Tie pochádzajú tak od návštevníkov, ako aj od ostatných organizátorov či účinkujúcich. Tretí ročník bol zároveň rokom, kedy sa nám podarilo dostať priamo na nádvorie hradu aj občerstvenie (Kráľovský podpecník, Mlsná káva), čo považujeme za úspech a pozitívnu zmenu oproti minulým rokom. Ostáva nám dúfať, že budúci ročník bude pre turistov opäť zaujímavý a na Revište priláka ďalších spokojných návštevníkov.

Viac informácií ako sme sa na Glgáči mali si môžete prečítať aj v tomto príspevku:

https://www.facebook.com/regiongron/posts/pfbid0R55yuNy3feJVSSBD5vUpStWr8hXY615J94YQ_Nk6LFuBaj53UESxwS4FiDX3M1JJFI

Na záver mesiaca sme sa dozvedeli ešte jednu potešujúcu správu – dostali sme oficiálne potvrdenú informáciu o **schválení dotácie od Ministerstva dopravy SR** na naše aktivity v tomto roku. Práca, ktorú sme venovali zostaveniu žiadosti a projektu k tejto dotácii teda nevyjde nazmar. V týchto dňoch už aktívne pracujeme na realizácii konkrétnych aktivít. Do prichádzajúcej letnej sezóny teda ideme s ešte o niečo väčšou chuťou a tešíme sa na výsledky spoločnej práce s našimi členmi.