

ČO SA DIALO V REGIÓNE GRON – NOVEMBER 2023

Jedenásty mesiac roka je zvyčajne pre našu organizáciu mesiacom príprav a finalizácie plánu na ďalší rok, rozpočtu a ďalších potrebných podkladov. Taktiež sa snažíme čo najskôr dočerpať poskytnuté prostriedky z Ministerstva dopravy SR na rozvoj cestovného ruchu, či vyúčtovať príspevky na rôzne aktivity poskytnuté Banskobystrickým samosprávnym krajom.

Blížiac sa zima je však aj obdobím, kedy riešime o niečo menej marketingových a propagačných aktivít a naopak, venujeme sa skôr ukončovaniu rozbehnutých činností v infraštruktúre, organizačným záležitostiam či tzv. „back office“ veciam. Samozrejme to neznamená, že by sme sa promovaniu regiónu a jeho členov nevenovali vôbec.

prečítať o hrade Revište, druhý sa zas venoval Bike parku na Drozdove.

V druhej polovici novembra sme marketing zamerali do online prostredia a rozhodli sa vyskúšať spoluprácu s portálom **Emefka.sk**. Ide o lifestyleový mediálny portál, ktorý má okrem iného aj pomerne silnú základňu sledovateľov na svojich sociálnych sieťach. Preto sme sa rozhodli skúsiť aj nový formát spolupráce, a to nielen klasickým PR článkom, ale aj zorganizovaním súťaže o zaujímavú cenu z regiónu. Súťaž prebiehala na Instagramovom profile Emefka, pričom podmienkou zapojenia sa bolo aj sledovanie nášho profilu – regiongron. Súťažiaci mohli vyhrať dvojdňový pobyt v lyžiarskom stredisku Drozdovo vrátane SKIpasu na najbližšiu sezónu. Súťaž sa ukázala ako pomerne výhodná forma spolupráce, počet sledovateľov na Instagrame sa nám v jej priebehu zvýšil o viac ako 1000.



PR článok v časopise **Báječná žena**



Grafika pre súťaž v spolupráci s portálom **Emefka.sk**

Hneď začiatkom mesiaca nám v týždenníku **Báječná žena** vyšiel PR článok s tipmi na jesenné i zimné výlety v regióne. V novembrovom vydaní magazínu Čarovné Slovensko sa objavili výstupy infocesty novinárov, ktorí u nás boli ešte na jeseň minulého roka. V jednom článku ste si mohli

Infraštruktúra

November je aj posledným mesiacom v roku, kedy je možné realizovať aktivity v kontexte infraštruktúry cestovného ruchu. Začiatkom mesiaca sme teda finalizovali umiestnenie a najmä vizuál informačnej tabule v obci Brehy. Tabuľu sme realizovali v rámci aktivít v projekte k dotácii z Ministerstva dopravy SR, pričom na podnet starostu obce doplnila zaujímavú lokalitu – bývalý čadičový lom. Z lomu kedysi premávala aj lanovka na prevoz vyťaženého materiálu, ktorá smerovala až na železničnú stanicu v Novej Bani.



Nová infotabuľa v obci Brehy

V novembri sme tiež úspešne ukončili aj **značenie novej odbočky turistickej trasy na Markov vrch** nad obcou Píla (a Ostrý Grúň). Samotnému vyznačeniu však v priebehu mesiaca predchádzala ešte obhliadka so značkárom v teréne, následne sme podľa jeho pokynov objednali smerovky a potrebné označovacie tabuľky. V polovici mesiaca tak mohol p. Hajzuk, značkár KST, vyznačiť novú miestnu trasu. Miestna trasa vedúca na Markov vrch je vyznačená modro-bielymi trojuholníkmi a veríme, že bude slúžiť turistom.



Ukážka nového miestneho značenia na Markov vrch



Označenie vrcholového bodu „Markov vrch“

Koncom mesiaca sa nám podarilo skontaktovať aj s potenciálnym **novým cykloznačkárom**, ktorý by bol s nami v budúcnosti ochotný spolupracovať pri údržbe, obnove a tvorbe značenia cyklotrás v našom regióne. Ku kroku osloviť niekoho nového sme pristúpili po zlej skúsenosti s cykloznačkárom z regiónu, ktorý sa za posledný rok a pol stal veľmi nespoľahlivým a najmä neschopným dodať požadované služby. Veríme, že s novým značkárom pôjde spolupráca o poznanie lepšie a efektívnejšie – s ohľadom na náš čas aj prostriedky, ktoré môžeme na tento účel čerpať z dotácie Ministerstva dopravy SR.

Z „back-office“ záležitostí sme na začiatku novembra pripravovali zasadnutie predstavenstva OOCR, čomu predchádzala príprava podkladov pre fungovanie OOCR na ďalší rok. Išlo o **zostavenie plánu aktivít, rozpočtu a výšky členských príspevkov na rok 2024**. Podklady predstavenstvo na svojom zasadnutí prerokovalo a odporúčalo ich predložiť valnému zhromaždeniu, ktoré sa bude konať v decembri.

Po konzultácii s predsedníčkou predstavenstva sme taktiež rokovali o možnosti odstúpiť, resp. vypovedať Zmluvu o spolupráci uzatvorenú ešte v roku 2016 s dodávateľom Egomotion s.r.o. Ide o firmu z Českej republiky, ktorá u nás niekoľkokrát natáčala diel relácie Cyklopotulky, ktorá sa vysiela na Dvojke RTVS. Pred siedmimi rokmi sme im za túto produkciu uhradili dohodnutú sumu, pričom zmluvne sme sa zaviazali aj k paušálnej ročnej platbe za prenájom priestoru na ich webe, kde sme mali jednotlivé diely relácie

umiestnené. Po vyžiadaní štatistík návštevnosti videí za zmluvné obdobie sme však zistili, že je pre nás táto spolupráca nerentabilná (ročná platba bola 180 eur), nakoľko počet zobrazení videí za posledné tri roky sa blížil iba k číslu 10. Diely relácie pri tom máme k dispozícii aj na našom Youtube kanáli a pracovať tak s nimi v prípade potreby vieme aj naďalej. Dodávateľ napokon súhlasil s ukončením zmluvy o spolupráci dohodou, a to k 31.12.2023.

V spolupráci s kolegami v Rozvojovej agentúre BBSK, n.o. a KOOCR BB kraj Turizmus sme sa aktívne venovali aj príprave **Koncepcie rozvoja cestovného ruchu** v našom regióne. Podľa dohody o tom, aké úlohy na seba KOOCR preberá a s čím OOCR v kraji pomáha, je jednou z týchto úloh aj tvorba takejto koncepcie. V novembri sme teda absolvovali videohovor na túto tému s jej tvorkyňami – Ľudmilou Elexovou a Luciou Hrubalovou, kde nám zatiaľ pripravenú analytickú časť predstavili. Následne bude mať možnosť materiál pripomenkovať, doplniť a nasledovať by malo aj samostatné stretnutie s členskou základňou, kde si koncepciu bližšie predstavíme.



Účast na valnom zhromaždení AOCR, 15.11.2023

Podujatia

Aj napriek pokročilému dátumu v kalendári sme v novembri plánovali účasť ešte na jednom podujatí mimo nášho regiónu s cieľom región odprezentovať potenciálnym návštevníkom. 24.-25.11.2023 sa v meste Handlová konal Katarínsky jarmok, kde sme mali dohodnuté miesto. Z dôvodu nepriaznivej predpovede počasia na

daný deň sme sa napokon rozhodli svoju účasť odvolať. Mesto je však po našej komunikácii naklonené spolupráci v budúcom roku, preto zvažíme účasť napríklad na Baníckom jarmoku, ktorý sa koná na konci augusta.

V polovici novembra sme sa zúčastnili odbornej konferencie zameranej na tému **Udržateľný cestovný ruch**. Konferencia sa konala v Smrdákoch pod záštitou kolegov z OOCR Záhorie. Odprezentovaný bol pohľad na udržateľnosť zo strany Ministerstva dopravy SR (gen. riaditeľ sekcie CR, Tomáš Ondrčka), Asociácie hotelov a reštaurácií (Marek Harbulák) a OOCR/KOOCR (F. Stano, predseda KOOCR Bratislavský kraj) v podobe prezentácií a následnej panelovej diskusie. V druhej časti programu vystúpili kolegovia z iných OOCR s príkladmi udržateľných projektov, ako aj profesionáli z oblasti marketingu destinácií.

Na druhý deň bolo plánované zasadnutie **Valného zhromaždenia Asociácie organizácii cestovného ruchu**, ktorej sme členom. Na zasadnutí sme prerokovali plánované aktivity i rozpočet organizácie na najbližší rok. Na stole boli aj aktuálne témy, najmä zriadenie nového Ministerstva športu a cestovného ruchu a vplyv tejto skutočnosti na prácu OOCR. Ako Asociácii sa nám v uplynulých rokoch podarilo presadiť viacero návrhov týkajúcich sa novelizácie zákona č. 91/2010 o podpore CR a postupne sme získali určité meno. Veríme, že aj v kontexte zmien, ktoré nás čakajú, nám skutočnosť, že Asociácia existuje a rieši problémy a otázky OOCR a KOOCR, ktoré sú jej členom, pomôže.



Stretnutie pracovnej skupiny Pohronská hradná cesta

Rovnako polovica mesiaca bola aj termínom na usporiadanie stretnutia pracovnej skupiny „Pohronská hradná cesta“. Konalo sa 15. novembra a spoločne s partnermi sme si vyhodnotili uplynulú sezónu na hradných lokalitách i prebrali najbližšie aktivity a plány do budúceho roka. Aj naďalej budeme na hradoch organizovať komentované prehliadky, avšak tie, ktoré sú turistami najobľúbenejšie – Nočné prehliadky s pozorovaním hviezd, ale aj tie spojené s ochutnávkou vína či lokálnych produktov z arónie. Sezónu plánujeme opäť odštartovať akciou Signál spája hrady popri Hrone, ktorá bude tentoraz aj míľnikom na spustenie promo kampane „Hradný pas“. Cieľom tejto kampane je do pripravenej brožúry postupne vyzbierať dôkazy o návšteve lokalít PHC a získať odmenu za návštevu všetkých miest. Veríme, že aktivita prinesie opäť nových návštevníkov na hradné lokality a povedie k ďalšiemu spoznávaniu regiónu.

a súčasťou niekoľkých úspešných produktov cestovného ruchu, ktoré sa každoročne tešia veľkej obľube u návštevníkov. Veríme, že táto spolupráca bude pokračovať aj naďalej.



50. výročie založenia Okresnej hviezdárne
v Žiari nad Hronom

V závere mesiaca, **29. novembra**, sme prijali aj pozvanie na spoločenskú akciu jedného z našich členov. Krajská hviezdáreň a planetárium M. Hella v Žiari nad Hronom oslavovala **50. výročie založenia Okresnej hviezdárne v Žiari nad Hronom**, z ktorej sa postupom času transformovala do dnešnej podoby. Súčasťou večera bola prezentácia historického vývoja profesionálneho pozorovania oblohy v tomto meste, ale aj oceňovanie významných osobností, ktorí sa o jeho rozvoj zaslúžili v priebehu času. Sme radi, že je KHaP M. Hella našim aktívnym členom