

ČO SA DIALO V REGIÓNE GRON – FEBRUÁR 2024

Najkratší mesiac roka máme za sebou a aj keď bol v roku 2024 dlhší ako inokedy, u nás preletel ani sme nevedeli ako. Prvú polovicu zabrala príprava vyúčtovania dotácie Ministerstva dopravy SR za rok 2023 a tú druhú zas príprava na účasť OOCR na plánovaných veľtrhoch cestovného ruchu.

Február sa však niesol aj v znamení noviniek, jednou, pomerne podstatnou z nich, je určite vznik nového **Ministerstva cestovného ruchu a športu SR** k dátumu 1.2.2024. Pod toto ministerstvo bude odteraz spadať agenda cestovného ruchu a jeho rozvoja a teda aj poskytovanie, resp. čerpanie dotácie na väčšinu našich aktivít.



V tomto mesiaci k nám pribudol aj ďalší nový člen – podnikateľský subjekt – **Moment Caffé Bar** v Žarnovici. Prevádzka v meste vznikla iba pred rokom, no okrem výbornej kávy a občerstvenia ponúka najmä kultúrne vyžitie. Takmer každý víkend sa tu konajú zaujímavé podujatia, ktoré dopĺňajú ponuku kultúry organizovanej mestom Žarnovica.

Prvá polovica mesiaca však naplno patrila príprave a odovzdaniu **vyúčtovania čerpania dotácie MD SR za rok 2023**. Odovzdanie nám trochu skomplikoval práve vznik nového ministerstva, no napokon sa nám ho podarilo dotiahnuť do úspešného konca, a tak sme sa mohli venovať ďalším veciam. Okrem iného to je aj príprava žiadosti a projektu k dotácii na podporu našich aktivít v roku 2024, pričom projekt má termín odovzdania v polovici marca.

Začiatok roka však neznamená iba písanie projektov, je to aj obdobie, kedy sa konajú veľtržné podujatia zamerané práve na cestovanie.

Podľa nášho plánu aktivít sme sa teda vo februári pripravovali na účasť na veľtrhu **Dovolená 2024**, ktorý sa mal konať v prvých marcových dňoch v Ostrave. Keďže na veľtrh **Caravan, Bike, Travel 2024** ideme pod spoločným stánkom s KOCR BB kraj Turizmus, absolvovali sme v priebehu mesiaca niekoľko online stretnutí na túto tému. Je totiž potrebné našu účasť tu skoordinať a pripraviť tak, aby sme región v rámci kraja odprezentovali čo najlepšie a najefektívnejšie.

S prípravou na účasť na veľtrhoch súviseli aj niektoré marketingové aktivity – príprava, zostavenie, spracovanie a vytlačenie viacerých propagačných materiálov. Ide hlavne o tematický infoleták zameraný výhradne na splavovanie a kempy v regióne, pretože práve toto sú silné a zaujímavé témy pre návštevníkov veľtrhov, na ktoré sme sa chystali, či ktorých sa ešte zúčastníme. Pripravili sme taktiež vizuálne atraktívnu zjednodušenú verziu vedomostného kvízu o regióne, ktorý využijeme na podujatiach počas sezóny, ale aj mapu Slovenska s vyznačeným stredným Pohroním, ktorá posluží na rýchlu identifikáciu regiónu návštevníkmi práve na rôznych eventoch mimo nášho územia.



V polovici februára, **16.2.2024**, sa vo Zvolene konalo aj neformálne stretnutie **Pracovnej skupiny k Pohronskej hradnej ceste**, ktorého

predmetom bola príprava eventu Signál na Pohronskej hradnej ceste. Oblúbené podujatie sa bude konať 15.3.2024 (piatok) na lokalitách ako v minulosti (u nás v regióne hrady Revište, Šášov a Teplica). Na stretnutí sme však prebrali aj pripravovanú kampaň „Hradný pas“, ktorej pointou bude podnietenie záujmu o návštevu všetkých lokalít PHC. Účastníci budú do pripravených brožúrok zbierať dôkazy svojej návštevy jednotlivých miest a keď navštívia všetky, dostanú drobnú odmenu na pamiatku – drevenú pokladničku a drobné upomienkové predmety.



Stretnutie pracovnej skupiny
Pohronska hradna cesta

V rovnaký deň sme sa zúčastnili aj **online stretnutia s MAS** v rámci kraja, a to v kontexte schémy spolupráce slúžiacej na podporu regionálneho značenia produktov. Naša OOCR v rámci tejto schémy podporuje MAS Žiarska kotlina ako koordinátora tohto značenia na základe ich projektu, ktorý k nám predkladajú na začiatku roka. Podpora prebieha formou finančného príspevku na zabezpečenie polovičného úväzku pracovnej pozície koordinátora značenia, pričom tento príspevok je hradený z členského príspevku Rozvojovej agentúry BBSK do našej OOCR. Na stretnutí sme si vypočuli zhodnotenia práce všetkých koordinátorov regio značenia z BBSK, ktorí konštatujú, že podporu považujú za prínosnú a efektívnu, čo však vidno aj na ich výsledkoch. Postupne pribúdajú producenti s regionálnou značkou, počet produktov v ponuke krajského e-shopu, ale aj ich odbyt a v neposlednom rade

pribudli aj podujatia, ktorých sa producenti zúčastňujú v rámci kraja i mimo neho.

Februárové novinky dopĺňa aj naša nadviazaná spolupráca s Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave, a to formou prijatia **stážistu** do našej OOCR. Stážista u nás bude pôsobiť od polovice februára až do júna tohto roka, pričom ide o povinnú prax – teda neplatenú formu stáže. Z hľadiska pracovnej náplne bude vypomáhať s marketingovými činnosťami, ktorých je s postupujúcim rokom a približovaním podujatia **Ilgáč** neúrekom.

Jednou z posledných novínok, hoci tých menej príjemných, je aj naše rozhodnutie (v spolupráci s KOOCR BB kraj Turizmus) napokon tento rok **neorganizovať vypravenie zážitkového vlaku** do nášho regiónu. Banický expres tak tento rok do Novej Bane nepríde. **Dôvodom je kolízia možného termínu konania s plánovanými výlukovými prácami na trati Zvolen – Nová Baňa.** Veríme, že sa železnicu v tomto roku podarí opraviť tak, aby sme expres mohli pre turistov pripraviť opäť o rok.

Z marketingových aktivít sme sa okrem vytvorenia letáka ku splavovaniu a kempom venovali aj prvej platenej inzercii s cieľom propagovať naše cyklotrasy. Konkrétne ide o prípravu podkladov pre uverejnenie článku v českom časopise Kam po Česku - v rámci jeho špeciálnej jarnej prílohy **Kam na výlet** zameranej práve na cykloturistiku. V tejto prílohe môžu byť prezentované rôzne regióny či atrakcie nielen z územia Čiech, pričom bude distribuovaná aj na veľtrhoch turizmu v ČR.

Rovnako sme sa už venovali aj príprave propagácie produktu **Putovanie za beňadickým vínom**, ktorého prvý tohtoročný termín je dohodnutý na **13.4.2024**. Tentokrát sme sa rozhodli pripraviť aj stručný a jednoduchý infoleták k tomuto zážitku. V rámci prípravy tohtoročnej sezónnej kampane s cieľom posilnenia spolupráce s okolitými regiónmi sme s partnermi odkomunikovali termíny, koncept i miesta konania akcie – pôjde

o spoločné turistické výstupy na vybrané vrcholy nášho regiónu, ktoré sú zároveň hraničnými miestami s našimi susedmi. Komunikovali sme taktiež s médiami, ktoré organizáciu tejto aktivity podporia (relácie Televíkend, Rádiovíkend).

Koncom mesiaca sme absolvovali ešte jeden podstatný videohovor, a to so **zástupcom OOCR Región Šariš**. Práve do tejto lokality v tomto roku plánujeme zorganizovať **študijnú cestu** pre našich členov podobne, ako sme boli v minulom roku v Novohrade. Príprava tejto aktivity teda naplno prebieha a hoci sa bude konať opäť až na jeseň, už teraz sa môžeme začať tešiť.

ŠARIŠ

PESTRÝ REGIÓN

V závere mesiaca zasadalo aj naše predstavenstvo, ktoré okrem iného prechádzalo aj návrhy aktivít zaradených do tohtoročného projektu k žiadosti o dotáciu z Min. CR a športu. Schvaľovali sme taktiež prihlášku nového člena či projekt ďalšej spolupráce s MAS Žiarska kotlina na úrovni koordinácie regionálneho značenia produktov.

Posledné dni februára taktiež patrili nemenej dôležitej činnosti – príprave a uverejneniu **inzerátu na voľnú pozíciu výkonného riaditeľa našej OOCR**. Tá sa uvoľní v polovici júna, a to z dôvodu nástupu súčasnej VR na materskú dovolenku. **Aj týmto vás preto chceme poprosiť o aktívnu podporu – uverejnenie oznamu v rámci vašich kanálov či na sociálnych sieťach**. Podklady boli členom zasielané, ak je potrebné niekomu informácie doposlať, ozvite sa nám.